

Copal de Mertert-Wasserbillig

Copal Mertert-Wasserbillig se donne un coup de jeune et propose plusieurs nouveautés

Mardi 16 mai, le shopping center Copal de Mertert-Wasserbillig a dévoilé son nouveau visage lors d'une visite des lieux effectuée en présence de Lex Delles, ministre du Tourisme et des Classes moyennes et de Jérôme Laurent, bourgmestre de Mertert. Après près de 44 ans d'existence, le centre commercial a, ces cinq dernières années, bénéficié d'une totale transformation tenant compte des enjeux écologiques actuels, et ce, sous le signe de la convivialité et de l'échange. Le résultat ? Un nouveau concept contemporain, attractif et dynamique à la frontière allemande.

Un look totalement revu, une décoration intérieure conviviale et soignée, une nouvelle enseigne de restauration bien connue au Luxembourg qui met l'eau à la bouche... C'est un véritable coup de jeune que s'est offert le shopping center Copal de Mertert-Wasserbillig. Le résultat d'une métamorphose initiée en 2018 lorsque la direction décide, avec l'ensemble des locataires, de rénover progressivement le centre commercial situé route de Wasserbillig.

Excluant toute idée d'extension, l'objectif du projet est de réutiliser avant tout le maximum de ressources, d'éléments et d'infrastructures existants. Le nouveau concept se veut basé sur la notion de tiers lieux, décrit par Ray Oldenburg dans son livre *The Great Good*

Du shopping plus détendu
Découvrir & profiter
Tout au même endroit



Nouvelle zone d'entrée du centre

Photo: Maximilian Staub

Place (1989). Le sociologue américain y définit ce qu'il appelle « the third place » comme un troisième lieu – distinct de la maison (« the first place ») et du travail (« the second place ») – représentant un espace alternatif de vie sociale dédié au rassemblement à la rencontre, faisant fi de toute hiérarchie sociale.

Les travaux sont confiés à l'architecte luxembourgeoise Tatiana Fabeck, également en charge des rénovations au shopping center Copal à Grevenmacher, présentées en 2022. Elle a conçu un projet accueillant, moderne et convivial, dont le résultat a été dévoilé ce mardi 16 mai 2023. À l'intérieur du shopping center, les commerces partenaires ont bénéficié d'un vrai coup de jeune grâce aux idées créatives de l'architecte et présentent désormais un choix harmonieux de couleurs chaleureuses.

Un supermarché dans l'air du temps

À l'extérieur, en plus d'un parking de 500 places de stationnement doté d'une signalisation intuitive, les environs offrent de vastes espaces verdoyants. Si l'aménagement et le choix des plantations correspondent à l'esthétique épurée et au standing du bâtiment, des mesures, comme la plantation d'arbres et de bandes vertes ainsi qu'une toiture partiellement végétalisée, ont également été mises en place.



Borne de recharge électrique sur le parking

Photo: Copal

« Nous tenons entre autres à réduire au maximum les impacts en CO₂ de notre activité », affirme Carlo Hein, représentant de Copal. Persuadés que la consommation et la vente d'énergie fossile vont être remplacées, les propriétaires souhaitent soutenir et accélérer cette tendance en dotant le centre

commercial d'installations plus écologiques : des places de chargement électrique pour voitures (Supercharger) et vélos, un nouveau système de gestion permettant de réduire la consommation énergétique du shopping center, l'installation de panneaux solaires sur les toitures et dans le parc photovoltaïque afin de produire de l'énergie verte, le renforcement de l'isolation de l'enveloppe du bâtiment afin d'éviter les pertes d'énergie, ...

Modernité, loyauté, et ... nouveautés !

Si le bien-être des clients est au centre des préoccupations de Copal, ce grand projet de rénovation était aussi et surtout l'occasion d'offrir un lieu de travail moderne et de qualité aux magasins locataires – depuis 31 ans pour la grande majorité – et à tous ceux qui travaillent sur le site. Plus de 200 employés au total, tenant compte de l'effectif du supermarché Match dirigé par Jean-Michel Kuhar, des commerces et des restaurants. « Les employés du centre vont créer ce 'troisième lieu'. Rien n'est possible sans leur mobilisation et leur motivation », souligne Carlo Hein.

De son côté, le supermarché Match a profité des rénovations pour développer ses services, en se dotant de comptoirs à service pour la boucherie et la poissonnerie, ainsi que d'une large sélection de charcuteries, de spécialités traiteur et de fromages. Le supermarché propose désormais un service Drive avec matchdrive. lu : plus de 12000 références disponibles, des courses réalisées en quelques clics, préparées par les équipes magasin et chargées directement dans le coffre de son véhicule !

Ainsi, Mertert-Wasserbillig accueille, entre autres, Andy Schleck Cycles, l'opticien Roman Wagner, l'agence de voyage we love to travel, le service de nettoyage de vêtements Passe & Repasse, la boulangerie Biebel-

Luxembourg, le 16 mai 2023

hausener Mühle, et Luxsuum, expert en nettoyage intérieur et extérieur de voitures.

Côté restauration, c'est un partenariat avec le groupe Urban (Urban, Amore, Bazaar, Paname...) qui mène à la création de Urban Copal Mertert-Wasserbillig. « Après Luxembourg-Ville et Esch-Belval, nous sommes heureux d'annoncer l'ouverture de Urban à Mertert-Wasserbillig, permettant ainsi à Copal d'offrir une restauration style « pub » familial midi et soir, un bar à cocktails et un espace d'évènement. », estime Gabriel Boisante, gérant de l'établissement.

À propos - Copal

Après l'ouverture d'un premier magasin fin des années 60' à Grevenmacher, l'activité du shopping center Copal de Mertert-Wasserbillig démarre en 1979. Depuis sa première extension en 1982, le site n'a cessé d'investir dans son développement pour offrir des services de proximité à une clientèle résidant au Luxembourg et en Allemagne.



• **April** Parfumerie



• **Biebelhausener Mühle** Boulangerie



• **Pronti** Chaussures



• **Thonet** Coiffeur



• **K Kiosk** Presse



• **Urban** Restaurant



• **Match** Supermarchés



• **We love to travel** Agence de voyage



• **Pizza Hut** Restaurant



• **Floraland** Fleurs et plantes



• **Passe & Repasse** Nettoyage



• **Wolter** Station service



• **Roman Wagner** Opticien



• **Pharmacie de la Moselle** Pharmacie



• **Andy Schleck Cycles** Vélo-Store



• **Luxsuum** Carwash

äre
frëndleche
shopping
center



CONTACT

Erica Van Ossel Leclercq
erica.leclercq@becolux.lu

télécharger
matériel de presse
copal.lu/presse

