

Copal Mertert-Wasserbillig

Copal Mertert-Wasserbillig präsentiert sich in frischem Look und mit zahlreichen Neuheiten

Am Dienstag, den 16. Mai, hat das Copal Shopping Center in Mertert-Wasserbillig sein neues Gesicht anlässlich einer Besichtigung durch Lex Delles, Minister für Tourismus und Mittelstand, und Jérôme Laurent, Bürgermeister von Mertert, enthüllt. Nach fast 44 Jahren wurde das Einkaufszentrum in den letzten Jahren unter Berücksichtigung ökologischer Herausforderungen und im Sinne der Geselligkeit und des Austauschs umgebaut. Das Ergebnis? Ein neues, zeitgemäßes, attraktives und dynamisches Konzept an der deutsch-luxemburgischen Grenze.

Ein komplett überarbeiteter Look, eine freundliche und gepflegte Inneneinrichtung, ein neues – aber im Land nicht unbekanntes – Restaurant... Das Copal Shopping Center in Mertert-Wasserbillig hat sich eine Verjüngungskur gegönnt. Das Ergebnis einer Metamorphose, die 2018 begann, als die Eigentümer gemeinsam mit allen Mietern beschlossen, das Einkaufszentrum an der Route de Wasserbillig schrittweise zu renovieren.

Das Umgestaltungsprojekt schloss von Anfang an jegliche Erweiterungsidee aus und zielte vor allem darauf ab, ein Maximum an vorhandenen Ressourcen, Elementen und Infrastrukturen wieder- bzw. weiterzuverwenden.

Entspannter Einkaufen
Erleben & Genießen
Alles an einem Ort



Neuer Eingangsbereich des Centers

Foto: Maximilian Staub

Das neue Konzept basiert auf dem Konzept des Dritten Ortes, das Ray Oldenburg in seinem Buch *The Great Good Place* (1989) beschrieben hat. Der amerikanische Soziologe definiert „the third place“ als einen dritten Ort, der sich von zu Hause („the first place“) und der Arbeit („the second place“) unter-

scheidet, und der einen alternativen Raum des sozialen Lebens darstellt, in dem Menschen zusammenkommen und sich begegnen können, ohne dass es eine soziale Hierarchie gibt. Die Arbeiten wurden der luxemburgischen Architektin Tatiana Fabek anvertraut, die auch für die 2022 abgeschlossene Renovierung des Copal Shopping Centers in Grevenmacher beauftragt worden war. Für Wasserbillig entwarf sie ein einladendes, modernes und freundliches Projekt, dessen Ergebnis am Dienstag, den 16. Mai 2023 vorgestellt wurde. Im Inneren des Shopping Centers haben die Partnergeschäfte dank der Ideen der Architektin ein Makeover erhalten und präsentieren sich nun u. a. in einer harmonischen Auswahl an warmen, einladenden Farben.

Ein zeitgemäßer Supermarkt

Im Außenbereich gibt es nicht nur einen Parkbereich mit 500 Stellplätzen, der mit einer intuitiven Beschilderung ausgestattet ist, sondern auch weitläufige Grünflächen. Die Gestaltung und die Auswahl der Bepflanzung entsprechen der Ästhetik und dem Standard des Gebäudes, z. B. die Anpflanzung von Bäumen und Grünflächen sowie eine teilweise Dachbegrünung.



E-Ladestation auf dem Parkplatz

Foto: Copal

„Wir möchten zum Beispiel auch die CO₂-Auswirkungen des gesamten Centers so gering wie möglich halten“, sagt Carlo Hein, Vertreter von Copal. Da das Management davon überzeugt ist, dass der Verbrauch und Verkauf fossiler Energieträger ersetzt werden muss, möchte es diesen Trend hin zu mehr Klimaschutz konsequent unterstützen und beschleunigen, u. a. durch elektrische Supercharger Ladeplätze für Autos und Fahrräder, ein neues Managementsystem zur Senkung des Energieverbrauchs des Einkaufszentrums, die Installation von Sonnenkollektoren auf den Dächern und im Photovoltaikpark zur Erzeugung grüner Energie oder noch die verstärkte Isolierung der Gebäudehülle zur Vermeidung von Energieverlusten.

Modernität, Loyalität und ... Neuheiten

Auch wenn das Wohlbefinden der Kunden im Mittelpunkt der Renovierungsarbeiten von Copal stand, war dieses Projekt vor allem eine Gelegenheit, den Mietgeschäften - die meisten seit mehr als 30 Jahren Teil des Copal - und allen, die auf dem Gelände arbeiten, einen modernen und qualitativ hochwertigen Arbeitsplatz zu bieten. Insgesamt sind es mehr als 200 Angestellte, wenn man die Mitarbeiter des von Jean-Michel Kuhar geleiteten Supermarkts Match, der Geschäfte und der Restaurants zusammenzählt. „Es sind die Angestellten des Zentrums, die diesen ‚dritten Ort‘ schaffen. Ohne ihr Engagement und ihre Motivation wäre das nicht möglich“, betont Carlo Hein.

Der Match-Supermarkt seinerseits nutzte die Renovierung auch, um seine eigenen Dienstleistungen auszubauen: Bedienungstheken für Metzgerei und Fischhandel, sowie eine große Auswahl an Feinkostspezialitäten oder auch Käse. Der Supermarkt bietet nun auch einen Drive-Service mit [matchdrive.lu](https://www.matchdrive.lu) an, dies für über 12.000 verfügbare

Artikel. Die Einkäufe werden hierbei mit wenigen Klicks erledigt, von den Ladenteams vorbereitet und bei Ankunft direkt in den Kofferraum des Fahrzeugs geladen. So sind in Mertert-Wasserbillig unter anderem Andy Schleck Cycles, der Optiker Roman Wagner, das Reisebüro we love to travel, die Kleiderreinigung Passe & Repasse, die Bäckerei Biebelhausener Mühle und Luxsum, Experte für Innen- und Außenreinigung von Autos, ansässig.

Im Bereich der Gastronomie ist es eine Partnerschaft mit der Gruppe Urban (Urban, Amore, Bazaar, Paname...), die zur Gründung von Urban Copal Mertert-Wasserbillig führte. „Nach Luxemburg-Stadt und Esch-Belval freuen wir uns, die Eröffnung von Urban in Mertert-Wasserbillig ankündigen zu können, wodurch Copal nun eine familienfreundliche Gastronomie im Pub-Stil, eine Cocktailbar und einen Veranstaltungsbereich anbieten kann“, meint Gabriel Boisante, Geschäftsführer des Lokals.

Über uns - Copal

Nach der Eröffnung eines ersten Geschäfts Ende der 60er Jahre in Grevenmacher begann 1979 der Betrieb des Copal Shopping Centers in Mertert-Wasserbillig. Seit der ersten Erweiterung im Jahr 1982 hat der Standort kontinuierlich in seine Entwicklung investiert, um der in Luxemburg und in Deutschland ansässigen Kundschaft einen kundennahen Service zu bieten.

-  • **April** Parfümerie
-  • **Biebelhausener Mühle** Bäckerei
-  • **Pronti** Schuhgeschäft
-  • **Thonet** Frisör
-  • **K Kiosk** Zeitungen & mehr
-  • **Urban** Restaurant
-  • **Match** Supermarkt
-  • **We love to travel** Reisebüro
-  • **Pizza Hut** Restaurant
-  • **Floraland** Blumen
-  • **Passe & Repasse** Reinigung
-  • **Wolter** Tankstelle
-  • **Roman Wagner** Optiker
-  • **Pharmacie de la Moselle** Apotheke
-  • **Andy Schleck Cycles** Velo-Store
-  • **Luxsum** Carwash

äre
frëndleche
shopping
center



CONTACT

Erica Van Ossel Leclercq
erica.leclercq@becolux.lu

Pressematerial
downloaden
copal.lu/presse

